

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital menuntut sumber daya manusia untuk memiliki kemampuan yang mumpuni dalam memanfaatkan layanan keuangan digital seperti e-wallet. Keunggulan bersaing di era digital tidak hanya bergantung pada teknologi, tetapi juga pada kompetensi dan literasi digital yang dimiliki individu agar dapat menggunakan layanan tersebut secara efektif dan aman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi digital dan literasi digital terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Telkom University angkatan 2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Teknik non probability sampling. Jumlah responden sebanyak 199 mahasiswa yang dipilih secara purposive. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi digital dan literasi digital secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA. Temuan ini menunjukkan bahwa penguatan kemampuan digital merupakan faktor penting dalam mendorong keputusan penggunaan layanan keuangan digital. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti perceived risk atau kepercayaan digital guna memperluas pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan e-wallet.

Kata Kunci: Kompetensi Digital, Literasi Digital, Keputusan Penggunaan, E-wallet, Mahasiswa.