ABSTRAK

Kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting di tengah kondisi ekonomi saat ini, terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan, mendorong inovasi, dan menumbuhkan daya saing bangsa. Generasi muda, khususnya pada mahasiswa, dinilai memiliki potensi yang besar dalam mengembangkan kewirausahaan karena terbiasa dengan teknologi juga memiliki kreativitas yang tinggi. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mendorong minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Telkom. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Telkom.

Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada 397 responden mahasiswa Universitas Telkom yang memiliki minat berwirausaha. Penyebaran kuesioner berisi 13 pertanyaan dengan menggunakan skala *likert*. Dalam menjelaskan hasil penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f), dan koefisien determinasi.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini berdasarkan hasil uji t bahwa motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan H_0 ditolak. Sedangkan, pada uji F diperoleh hasil bahwa motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha. Koefisien determinasi yang diperoleh pada penelitian ini *r square* sebesar 59,6%.

Kata Kunci : Motivasi, lingkungan keluarga, minat berwirausaha, generasi z, Universitas Telkom.