

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ”Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Prestige Terhadap Purchase Intention Produk Apple Pada Gen Z” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan juga berbagai motivasi yang dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pertama, kepada orang tua dan adik tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan penulis.
2. kepada Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang membangun selama proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Syahputra, Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta waktunya yang sangat berharga demi kesempurnaan tugas akhir ini.
4. kepada Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen penguji kedua sekaligus dosen wali yang senantiasa memberikan dukungan akademik, waktu, dan motivasi selama masa studi penulis.
5. kepada Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., CSCA selaku Ketua Program Studi yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif dan dukungan untuk proses pengerjaan tugas akhir sehingga penulis dapat berkembang secara intelektual maupun pribadi.
6. Kepada Fakhirah Delftiani P yang telah memberikan semangat yang tiada henti sehingga tugas akhir ini dapat selesai.
7. Kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, bantuan, dan kebersamaan yang tak ternilai selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.

8. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dengan jujur dan penuh tanggung jawab.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun telah memberikan dukungan, motivasi, serta kontribusi dalam bentuk apa pun. Penulis sangat menghargai setiap bentuk bantuan yang telah diberikan.
10. Kepada diri sendiri yang telah bertahan, terus berjuang di tengah rasa lelah, tekanan, dan keraguan. Terima kasih telah tetap berusaha meskipun banyak tantangan yang harus dihadapi. Terima kasih karena tidak menyerah.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, 14 Juli 2025

Zefanya Colin P. Tobing  
NIM: 1501210392