

ABSTRAK

Obligasi adalah surat utang yang berasal dari penerbit obligasi kepada pemegang obligasi yang berisi perjanjian untuk membayar Kembali pokok utang yang telah disertai dengan kupon bunga pada saat jatuh tempo, Investor obligasi dapat menghitung pendapatan yang akan didapat dengan mengukur *yield* obligasi yang mewakili besarnya suatu pendapatan investasi atas dana yang telah di investasikan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *yield* obligasi pada perusahaan yang menerbitkan obligasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan dan *bond book* yang diterbitkan oleh BEI pada periode 2019-2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah persahaan yang menerbitkan obligasi di BEI pada tahun 2019-2023. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam menentukan sampel yang digunakan dengan kriteria tertentu sehingga diperoleh 32 perusahaan dengan total observasi 630.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap *yield* obligasi. Variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap *yield* obligasi, dan *leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *yield* obligasi.

Berdasarkan keterbatasan pada penelitian ini, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel diluar dari variabel penelitian ini agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih luas dan lebih mendalami mengenai variabel yang dapat mempengaruhi *yield* obligasi.

Kata Kunci : *yield* obligasi, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*