

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram RRI Bandung.....	3
Gambar 1. 2 Survei Harapan Pendengar	4
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi RRI Bandung.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 <i>Nodes</i> dan <i>Codes</i> Penelitian	46
Gambar 4. 2 <i>Codes</i> Tertinggi Juru Bicara Lembaga.....	47
Gambar 4. 3 Explore Diagram Juru Bicara Lembaga	49
Gambar 4. 4 Explore Diagram Membangun Hubungan dengan <i>Stakeholder</i>	50
Gambar 4. 5 <i>Frequent word</i> Membangun Hubungan dengan <i>Stakeholder</i>	50
Gambar 4. 6 Diskusi Langsung Bersama <i>Stakeholder</i>	51
Gambar 4. 7 Kegiatan Media Partner RRI Bandung.....	52
Gambar 4. 8 Explore Diagram Menyelenggarakan Kegiatan	53
Gambar 4. 9 Aktivitas Membangun Kerja Sama dengan Mitra Kerja dalam Co Branding.....	54
Gambar 4. 10 Explore Diagram Membangun Kerja Sama dengan Mitra Kerja dalam Co Branding	55
Gambar 4. 11 <i>Frequent word</i> Membangun Kerja Sama dengan Mitra Kerja dalam Co Branding.....	55
Gambar 4. 12 Explore Diagram Hubungan dengan Sesama Media.....	57
Gambar 4. 13 <i>Frequent word</i> Hubungan dengan Sesama Media	57
Gambar 4. 14 Explore Diagram Membangun Citra Positif Lembaga.....	59
Gambar 4. 15 Kegiatan Branding RRI Bandung	59
Gambar 4. 16 <i>Frequent word</i> Promosi Melalui Media Maupun Media Luar.....	61
Gambar 4. 17 <i>Codes</i> Tertinggi Transformasi Radio ke Digital	62
Gambar 4. 18 Kegiatan Siaran RRI Bandung dalam Upaya Transformasi Radio ke Digital.....	63
Gambar 4. 19 <i>Frequent word</i> Prosedur Program	64
Gambar 4. 20 Struktur Organisasi RRI Bandung.....	65
Gambar 4. 21 <i>Frequent word</i> Sumber Daya Manusia	66