

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Persepsi	9
2.1.2 Konten.....	10
2.1.3 Media Sosial.....	11
2.1.4 Instagram.....	14
2.1.5 Generasi Z	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	17
2.2.2 Jurnal Internasional Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26

3.2 Variabel Operasional	27
3.2.1 Variabel Independen	27
3.2.2 Variabel Dependen	27
3.2.3 Skala Pengukuran	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Teknik Sampling.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder	32
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Uji Normalitas	39
3.6.3 Method Successive Interval (MSI)	39
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	41
3.6.6 Analisis Koefisien Determinasi	42
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pengumpulan Data	44
4.2 Karakteristik Responden.....	44
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question I</i>	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question II</i>	46
4.3 Hasil Penelitian	47
4.4 Analisis Deskriptif.....	47
4.4.1 Penyajian Data Deskriptif Variabel Konten Media Sosial (X).....	47
4.4.2 Penyajian Data Deskriptif Variabel Persepsi (Y)	55
4.5 Uji Normalitas.....	63
4.6 Method Successive Interval (MSI)	65
4.7 Uji Hipotesis	65
4.7.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65

4.7.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	66
4.7.3 Analisis Koefisien Determinasi	68
4.7.4 Uji T (Parsial).....	69
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.8.1 Pembahasan Variabel Konten Media Sosial (X)	72
4.8.2 Pembahasan Variabel Persepsi Informasi (Y)	74
4.8.3 Besar Pengaruh Konten Instagram @Folkative Terhadap Persepsi Informasi.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis.....	80
5.2.2 Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84