

ABSTRAK

Partai Gerindra melakukan komunikasi politik dalam bentuk interaksi pada media sosial TikTok, penelitian ini membahas bagai mana interaksi yang dilakukan Partai Gerindra dapat mempengaruhi opini publik mengenai komunikasi politik partai politik di Indonesia karena interaksi yang dilakukan merupakan hal yang jarang dilakukan oleh partai politik lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif dan survei yang digunakan adalah dalam bentuk online untuk mengumpulkan data yang kemudian akan dianalisis dan hasil analisa akan dijelaskan secara umum. Hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya pengaruh dan hubungan yang signifikan serta positif dari interaksi TikTok Partai Gerindra terhadap opini publik mengenai komunikasi politik partai politik di Indonesia, dapat ditunjukkan dari hasil analisis yang sudah dilakukan dengan didapatkannya nilai koefisien korelasi sebesar 0,773 dan koefisien determinasi sebesar 59,4%. Temuan ini dapat menyimpulkan bahwa interaksi TikTok partai gerindra memiliki pengaruh yang kuat dan berhubungan dengan opini publik mengenai komunikasi politik partai politik di Indonesia.

Kata Kunci: Interaksi TikTok Partai Gerindra, Komunikasi Politik, Opini Publik.