

ABSTRAK

Salah satu program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan oleh Pelindo adalah “Gedor Ekspor” yang termasuk sebagai salah satu program Pemberdayaan Masyarakat Pelindo. Program ini bertujuan memperkuat kewirausahaan berorientasi ekspor dengan memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMK. Program Inkubasi Usaha Pandu Gedor Ekspor merupakan salah satu wujud kolaborasi BUMN antara Pelindo dan PT Sarinah (Persero). Melalui program ini, Pelindo melakukan kurasi terhadap sekitar 300 pelaku UMK dampingan, dan dari jumlah tersebut, terpilih 50 pelaku UMK yang mengikuti program inkubasi bisnis. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, penelitian ini menganalisis pengaruh program “Gedor Ekspor” terhadap citra perusahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dengan populasi Masyarakat atau pelaku usaha UMKM Jakarta dan Bali yang ikut terlibat dalam kegiatan program Gedor Ekspor. Teknik pengumpulan data ini menggunakan data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program Gedor Ekspor Perusahaan PT. Pelindo Terhadap Citra Perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,867 yang mengindikasikan hubungan yang sangat kuat antara variabel X (Program Gedor Ekspor) dan variabel Y (Citra Perusahaan).

Kata Kunci : gedor ekspor, CSR, citra perusahaan, UMKM