

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanti, S. T., & Kahfi, A. S. (2023). *Cendekia Niaga*, Vol. 7, No. 1, hlm. 13–22.
- Cairo, A. (2012). *The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization*.
- Dahuri, D. (2023). Pelindo Laksanakan Program Inkubasi Usaha Pandu Gedor Ekspor Tahap 2. *MediaIndonesia.com*.
- Diansyah, F. (2023). Program CSR PT. DJARUM KUDUS Dalam Membangun Citra Perusahaan. *Journal of Public Relations*, 1(1), 2. <https://www.researchgate.net/publication/376315609>
- Dwi, N. :, & Lestari, P. (2021). *Analisis Pengaruh Efektivitas Program CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan Batubara Pada Masyarakat Sekitar Tambang Di PT. Baturona Adimulya*.
- Henni Adlini Hasibuan. (2023). Tanggung Jawab Perusahaan dalam Memberdayakan Masyarakat Desa Melalui Program CSR di Indonesia. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 2(3), 301–308. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v2i3.1781>
- Kaleka, A. (2012). Analyzing the impact of export market knowledge on export performance: An empirical investigation. *International Marketing Review*, 29(2), 173–194.
- Lantos, G. P., & Creyer, E. H. (1995). The role of corporate philanthropy in corporate image: An empirical study. *Journal of Consumer Marketing*, 12(4), 21–32.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W. J., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mahendra, B. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Csr Pt. Angkasa Pura I Yogyakarta (Studi Kasus Umkm Madu Hutan Raya Dan Mina Kembar). *Jurnal Agercolere*, 1(2), 30–36. <https://doi.org/10.37195/jac.v1i2.62>
- Mendrofa, Y. T., & Lase, N. K. (2025). *Peranan Bakteri Bacillus sp . sebagai Agen Biofertilizer dalam Meningkatkan Kesuburan Tanah dan Produktivitas Tanaman : Kajian Literatur*. 2.
- Mutmainah, S., & Arief, D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13, 1–13.
- Nurozi Kisma, & Ersi Sisdianto. (2024). Peran Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat: Analisis Dampak Sosial Dan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(11), 301–3015.
- Pelindo. (2024). Pelindo Berhasil Meraih 3 Penghargaan di CSR Awards 2024. *Pelindo.co.id*.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Priyasmoro, M. R. (2024). Gedor Ekspor Jadi Program UMK Indonesia Naik Kelas. *Liputan6.com*.

- Putri, A. S., & Wahyudi, K. E. (2024). Implementasi Program Csr Pt Pelindo Regional Iii Sub Regional Jawa. *Journal Publicuho*, 7(1), 404–413. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.375>
- Ramadanti, Z. A., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., & Sunan, N. (2024). *PENERAPAN CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PADA MANFAAT PROGRAM RECYCLE KEMASAN SKINCARE PRODUK THE BODY SHOP MENURUT PERSPEKTIF FIQH B I ' AH*.
- Ramadhanti, A., Ruzayanthi, D., Rahayu, M., Gede Mulawarman, W., & Haryaka, U. (2025). Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mendukung Keberlanjutan The Role of Corporate Social Responsibility (CSR) in Supporting Sustainable Education Funding at SMPN 7 Balikpapan. *Jurnal Impian*, 5(1), 9–20. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/impian/article/view/4797>
- Sakti, A. A., & Wahyanti, C. T. (2021). Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Peningkatan Kesejahteraan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 108–114. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i1.33289>
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The impact of corporate social responsibility on firm value: The role of customer awareness. *Management Science*, 59(5), 1045–1061.
- Soemirat, S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syarif, M. (2023). Perkuat Kewirausahaan Berorientasi Ekspor, Pelindo Lanjutkan Program Gedor Ekspor. *Neraca.co.id*.