

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89–108. <https://doi.org/10.46937/16201825198>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Apriyani, E., & Darmastuti, R. (2022). Peran Public Relations dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi Sebagai Strategi dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(3), 472. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i3.26298>
- Atul Fitriyah, L., Manasikana, A., Hakim, L., & Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, U. (2024). Peran Penting Komunikasi Internal Dalam Menciptakan Budaya Organisasi yang Positif. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 372–377. <https://doi.org/10.62017/merdeka>
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Dendo Escalante Busaco. (2024). Coordinating Standard Procedures of Disciplinary Actions to Conflict Resolution Techniques to Facilitate Conducive Working Environment in Zamboanga Sibugay Division. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*, 7(11), 29–37. <https://doi.org/10.32996/ijllt.2024.7.11.4>
- Dinata, Y., & Setyaningsih, R. (2023). Manajemen Komunikasi dan Kinerja Pustakawan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 8(1).
- Febri Rahmanto, A. (2004). Peranan Komunikasi dalam Suatu Organisasi. In *Peranan Komunikasi dalam Suatu Organisasi Jurnal Komunikologi* (Vol. 1, Issue 2).
- Harjana, A. A. (2007). Iklim Komunikasi Keorganisasian. In *Iklim Komunikasi Keorganisasian*.
- Havicena, H. (2021). *Komunikasi Horizontal Karyawan dalam Membangun Iklim Komunikasi yang Kondusif di PT. Prakarsa Pramandita*.
- Hidayahni Amin, F., Luhriyani, S., Puji Rahayu, S., Syukri, M., & Melati Amir, R. (2024). Using Indirect Speech Acts and Their Impacts on Creating a Conducive Workplace Environment. *JLE: Journal of Literate of English Education Study Program*, 5(1), 84–94. <https://doi.org/10.47435/jle.v5i1.2924>

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Judijanto, L., Wibowo, G. A., Karimuddin, Samsuddin, H., Patahuddin, A., Anggraeni, A. P., Raharjo, & Simorangkir, F. M. A. (2024). *Research Design (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mas, R. S., & Haris, Phil. I. (2020). *Komunikasi dalam Organisasi Teori dan Aplikasi*.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Muspawi, M., Firman, F., & Manullang, Y. C. (2021). Penciptaan Iklim Komunikasi Organisasi (Tinjauan Peran Kepala Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1459. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1775>
- Muspawi, M., Mika, Viola, M. A., & Karmila. (2023). Iklim Komunikasi Organisasi. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Bidang Administrasi Pendidikan*, 11.
- Muyasaroh, S. M., & Makhfuziyah, D. (2024). Pola Komunikasi Pada Kelompok Petani dalam Meningkatkan Produktivitas Panen di Agrowisata Tegalan Poh Desa Wonokerto Kabupaten Pasuruan. *Communicator Sphere*, 4(2), 74–89. <https://doi.org/10.55397/cps.v4i2.113>
- Nainggolan, N. T., Mawati, A. T., Purba, B., Purba, S., & Firdaus, E. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi, Etika, Riset* (A. Hakim, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Nazish Farid, Dr. Khisro Kaleem, & Dr. Nasrullah Khan. (2020). Exploring the Role of Principals in Developing Conducive Schools Environment for Learning. *Research Journal of Social Sciences and Economics Review (RJSSER)*, 1(2), 79–84. [https://doi.org/10.36902/rjsser-vol1-iss2-2020\(79-84\)](https://doi.org/10.36902/rjsser-vol1-iss2-2020(79-84))
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.
- Nurdin, N., & Pettalongi, S. S. (2022). *Menggunakan Paradigma Studi Kasus Kualitatif Interpretatif Online dan Offline Untuk Memahami Efektivitas Penerapan E-Procurement*. 13(2).
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/3w6qs>
- Ophilia, A., & Hidayat, Z. (2021). Leadership Communication during Organizational Change: Internal Communication Strategy: A Case Study in Multinational Company Operating in Indonesia. *Academic Journal of*

- Interdisciplinary Studies*, 10(2), 24. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0035>
- Pace, R. W., & F. Faules, D. (2004). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (D. Mulyana, Ed.). Remaja Rosdakarya.
- Pradhana, F. A., & Wibowo, P. (2020). Analisis Pola Komunikasi Petugas pada Manajemen Sekuriti di Lembaga Pemasyarakatan. *Gema Keadilan*, 7(3), 139–154. <https://doi.org/10.14710/gk.2020.9365>
- Ritonga, A. R. (2022). Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara. *Komunika*, 18(2), 1–8. <https://doi.org/10.32734/komunika.v18i2.9503>
- Ruck, K., Welch, M., & Menara, B. (2017). Employee voice: An antecedent to organisational engagement? *Public Relations Review*, 43(5), 904–914. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.04.008>
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Pers.
- Saragih, S. J. W., Yusmanizar, Y., & Sukmarini, A. V. (2024). The Effectiveness of Social Communication in Creating a Conducive Atmosphere in Penajam Paser North District through Facilitation P4GN & PN. *Journal La Sociale*, 5(3), 721–728. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v5i3.1176>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Surokim. (2016). *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Penerbit Pena Salsabila.
- Uchjana Effendy, O. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Penerbit Andi.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications.
- Zuhri, A. (2023). Manajemen Komunikasi Internal KIP Aceh Singkil Dalam Mengoptimalkan SDM Guna Menjaga Stabilitas Iklim Organisasi. *Article in INNOVATIVE Journal Of Social Science Research*. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.6854>