

## ABSTRAK

Perusahaan memiliki tujuan untuk meraih keuntungan yang optimal, meningkatkan kesejahteraan pemegang saham, serta memiliki nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan berfungsi sebagai tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan dalam pengelolaan aset sehingga pasar menilai lebih tinggi dari yang tercatat atas saham dan hutangnya. Perusahaan yang memiliki harga pasar yang baik atas saham yang beredar dan nilai hutangnya jika dibandingkan dengan aset yang dimiliki, maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan tersebut baik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *green process* dan *green product* terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol umur perusahaan dan ukuran perusahaan. Nilai perusahaan menggunakan indikator *Tobin's Q*, sedangkan *green process* menggunakan variabel inovasi proses dengan empat indikator dan *green product* menggunakan inovasi produk dengan empat indikator penilaian atas variabel tersebut. Variabel umur perusahaan menggunakan jumlah tahun perusahaan telah beroperasi, dan variabel ukuran perusahaan menggunakan logaritma natural jumlah karyawan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan studi pustaka. Populasi penelitian ini adalah 445 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023, dan sampel yang digunakan adalah 49 perusahaan dengan 196 data observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan bantuan software Eviews versi 13.

Hasil pada penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel *green process* dan *green product* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, variabel *green process* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *green product*, berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020 – 2023.

**Kata Kunci:** *Green process*, *Green product*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan