

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dari Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14

2.1.3 <i>Green Innovation</i>	15
2.1.4 Umur Perusahaan (<i>Firm Age</i>)	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	19
2.1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Penelitian	39
2.2.1 Pengaruh <i>Green Process</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.2 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.3 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel	43
3.2.1 Variabel Dependen	44
3.2.2 Variabel Independen	44
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	54
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	55
3.6.5 Pengujian Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61

4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.2 Analisis Model Regresi Linear Berganda Data Panel.....	74
4.1.3 Pengujian Hipotesis	81
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.2.1 Pengaruh Simultan <i>Green Process</i> dan <i>Green Product</i> terhadap Nilai perusahaan	84
4.2.2 Pengaruh <i>Green Process</i> terhadap Nilai Perusahaan	84
4.2.3 Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	85
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Aspek Teoritis	88
5.2.2 Aspek praktis.....	88