

**PERANCANGAN IKLAN DESTINATION BRANDING DESA ADAT
CIREUNDEU BERSAMA AJINOMOTO “RASA YANG MEMBUMI,
CERITA YANG MENGAJAR” DI KOTA CIMAHI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Attoriq Rizali Arprianto
1601213099



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**