

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2023). Apa itu copywriting? Definisi, jenis, dan contoh. GameLab. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://www.gamelab.id>
- Andrew. (2024). Warna primer. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://www.gramedia.com>
- Fadhlan, A. (2025). Perancangan strategi promosi Cimory Yogurt Drink Aloe Vera Low-Fat untuk remaja di Gasibu Kota Bandung [Buku karya ilmiah, Telkom University]. Diakses Agustus 6, 2025, dari Open Library Telkom University URL
- Riswanda. (2024). Perancangan strategi promosi Weatherbond Max Nippon Paint untuk meningkatkan awareness di Kota Bandung [Buku karya ilmiah, Telkom University]. Diakses Agustus 6, 2025.
- Syarifuddin. (2023). Strategi perancangan promosi wisata kuliner Kabupaten Sumedang [Buku karya ilmiah]. Diakses Agustus 6, 2025, dari Open Library Telkom University
- Wafa. (2024). Perancangan strategi kreatif brand activation Desa Wisata Alamendah melalui event kolaborasi dengan AREI [Buku karya ilmiah, Telkom University]. Diakses Agustus 6, 2025.
- Darsono, M. G. F. (2024). Pendampingan penyadaran anak berkonflik dengan hukum dalam penguatan mental di Yayasan Bahtera (Bab III). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Aulia, R. (2021). Kajian efektivitas ornamen Gigi Balang sebagai identitas infrastruktur Kota Jakarta. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 6(1), 45–65.
- Haswati, S. M. B., Safari, E. A., & Harwinanto, A. P. (2021). Participatory Design dalam kajian perancangan standardisasi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II. *Demandia*, 6(1), 83–105.
- Suryawan, Y. (2020, November). Analisis komposisi foto pada landscape photography. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 533–539.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Groovy Indonesia. (2023). Partnership dalam bisnis: Pengertian dan jenis. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://www.groovyeo.com>
- Riadi, (2021). Brand communication: Pengertian & aspek-aspeknya. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://www.kajianpustaka.com>
- Purwanto. (2025, Januari 19). Mengintip tren dan geliat bisnis makanan sehat. *Kompas.id*. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://www.kompas.id>

- Purnama Yasa, I. D. G. (2019). Travel fotografi dalam perkembangan pariwisata Bali. Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA), 2, 203–208. Sekolah Tinggi Desain Bali
- "Pemkot Cimahi dorong pengenalan konsumsi singkong dan makanan olahannya mendukung ketahanan pangan." (2022). Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://cimahikota.go.id>
- "Kampung Adat Cireunde." Pemerintah Kota Cimahi. (2019, Juni 1). Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://cimahikota.go.id>
- Rosyanda. (2024, Maret 9). Perbedaan ATL dan BTL dalam marketing: Pengertian dan contohnya. Kompas.com Skola. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://www.kompas.com>
- Medium Iksan Maarif. (–). Gambar ilustrasi dalam lingkup ilmu desain komunikasi visual. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://medium.com>
- Desaingrfs. (2018, September 21). Makna bentuk dalam desain. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://desaingrfs.wordpress.com>
- Telkom University. (–). Tipografi: Pengertian, elemen, fungsi, klasifikasi dan tips penggunaan. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://telkomuniversity.ac.id>
- Lilian Mega Puri & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pakaian pada Toko Qolsa Metro tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403.
- Martowinangun, Kasiono, Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek, Kabupaten Bandung. *Co-Management*, 1(2), 140–141. Diakses Agustus 6, 2025, dari jurnal IKOPIN
- Gayatri dalam Silvia. (2023). Brand communication [artikel jst]. Diakses Agustus 6, 2025, dari <https://jurnal.syntaxtransformation.co.id>