

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN IKLAN DESTINATION BRANDING DESA ADAT CIREUNDEU BERSAMA AJINOMOTO ‘RASA YANG MEMBUMI, CERITA YANG MENGAJAR’ DI KOTA CIMAHI”**. Dalam proses penyusunan tugas akhir, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan lancar dan baik.
2. Kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan doa, dukungan dalam memfasilitasi untuk menyelesaikan studi.
3. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. sebagai Rektor Universitas Telkom.
4. Bapak Dandi Yunidar, S.Sn., M.Ds., Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif.
5. Bapak Arief Budiman S.Sn., M.Sn selaku Ketua Program Studi Fakultas Industri Kreatif.
6. Bapak M. Hidayatulloh, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Wali.
7. Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advgt selaku Dosen Pembimbing I.
8. Ibu Rahmiati Aulia, S.Sn, M.M. selaku Dosen Pembimbing II.
9. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. dan Ibu Ligar Muthmainnah. S.D., M.Ds sebagai dosen penguji.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam membantu dan mensupport proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang dapat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat yang lebih bagi semua pihak yang membaca.

Bandung, 17 April 2025

Attoriq Rizali Arprianto