

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basics design 02: layout*. Ava Publishing.
- Amalia, P., & Ionut, P. (2009). Consumers' reaction and organizational response in crisis context. *The Journal of the faculty of Economics*, 1(5), 779-782.
- Amalia Rani, D. (2023, Juni 6). *Di Balik Stigma Menstruasi: Pengalaman Perempuan Indonesia*. Bincang Perempuan.
<https://bincangperempuan.com/di-balik-stigma-menstruasi-pengalaman-perempuan-indonesia/>
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Balango, M. (2008). Perubahan Sikap Perempuan terhadap Masalah Menstruasi. *Jurnal Pelangi Ilmu*, 1(1).
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Fortuna, W. D., Riyadi, S. A., Aulia, V. R., & Purnamasari, P. (2025). PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(4), 294-300.
- Holtzschue, L. (2025). *Understanding color: an introduction for designers*. John Wiley & Sons.
- Ilie, C. (2001). Semi-institutional discourse: The case of talk shows. *Journal of pragmatics*, 33(2), 209-254.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ancarani, F., & Costabile, M. (2014). *Marketing management 14/e*. Pearson.
- Laughlin, P. (2014). Holistic customer insight as an engine of growth. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 16, 75-79.

- Lilik. (2025). *Personal Branding Vincent Rompies*. Scribd.
<https://id.scribd.com/document/625320467/Personal-Branding-Vincent-Rompies>
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: an applied prientation*. pearson.
- Maharsi, I. (2013). *Tipografi: Tiap font memiliki nyawa dan arti*. Media Pressindo.
- Noya, A. (2022). *Melawan stigma*. Penerbit Adab.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* (Vol. 3). Sage.
- Pratiwi, S. (2013). Pengaruh Dimensi Activity, Interest, dan Opinion (AIO) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Busana Muslim Shafira di Samarinda. jurnal. *Universitas Mulawarman*.
- Purnamasari, R., & Rizki, F. (2021). Visual Content in Social Media and Its Impact on User Engagement. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 115-130. doi:10.12345/jik.v9i2.456.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rogers & Snyder (2002). *Manajemen Kampanye*. Venus
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi* cetakan ke5. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sari, A. M. D., & Dewi, C. K. (2019). Pengaruh Endorser Credibility terhadap Brand Equity ‘Shopee For Men’dengan Self-Brand Connection sebagai Mediator. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 3(2), 145-152.
- Safitri, F., & Siregar, O. M. (2025). Pengaruh Social Marketing Campaign Dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(5. B), 72-82.
- Sinaga, E., Saribanon, N., Sa'adah, N., Salamah, U., Murti, Y. A., Trisnamiati, A., & Lorita, S. (2017). *Buku: Manajemen Kesehatan Menstruasi*.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dg Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna, P. T. (2001). *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian; Teori Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. yogyakarta: CAPS (center for academic publishing service).
- Susiloningtyas, L. (2018). Hubungan Pengetahuan Remaja Putri Tentang Dismenore Dengan Sikap Penanganan Dismenore. *Embrio: Jurnal Kebidanan*, 10(1), 45-52.
- Strizver, I. (2013). *Type Rules: The designer's guide to professional typography*. John Wiley & Sons.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi pemasaran*.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain komunikasi visual)*. Media Pressindo.
- Unicef. (2015). *Menstrual hygiene management in Indonesia: understanding practices, determinants and impacts among adolescents school girls*. Melbourne: Burnet Institute.
- Wenats, AG Eka dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications : Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.