

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Metode Pengumpulan Data	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Media Informasi	11
2.2 Media Katalog Produk	14
2.3 Poster.....	16
2.4 Kartu Pos.....	17
2.5 Perancangan	18
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.7 Prinsip Desain	20
2.8 Unsur dan Elemen Desain.....	21
2.9 Grafika	29
2.10 Aspek Desain	30
2.11 Desain Komunikasi Visual sebagai Media Informasi	32
2.12 Psikologi Desain Visual dalam Mempersuasi Audiens	33
BAB III.....	34
METODE DAN ANALISIS DATA	34

3.1	Data Pemberi Proyek	34
3.2	Data Objek Penelitian	36
3.3	Data Khalayak Target Audiens	52
3.4	Data Hasil Wawancara	52
3.5	Data Media Sejenis	59
3.6	Analisis Data	62
BAB IV		67
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		67
4.1	Konsep Pesan dan Komunikasi.....	67
4.2	Konsep Kreatif	68
4.3	Konsep Media	68
4.4	Konsep Visual	69
4.5	Hasil Perancangan.....	72
4.6	Konsep Bisnis	81
4.7	Konsep Komunikasi	82
BAB V.....		84
KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
REFERENSI LAINNYA		88