

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
1.5 Periode dan Waktu Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Strategi Komunikasi	7
2.1.2 Public Relations.....	10
2.1.3 Komunikasi Korporat	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4 Strategi dan Prosedur Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	24
3.4.2 Informan Penelitian	25

3.4.3	Prosedur Pengumpulan Data	25
3.5	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	27
3.5.1	Analisis Data.....	27
3.5.2	Teknik Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Informan Penelitian.....	29
4.2	Hasil Penelitian	31
4.2.1	Strategi Komunikasi yang diterapkan oleh NET TV dalam program Workshop Cantik Bareng NET.....	31
4.2.2	Proses Penyebaran Informasi, Motivasi dan Edukasi, serta Pengembangan Program yang dilakukan Melalui Kegiatan Workshop Cantik Bareng NET	31
4.3	Pembahasan.....	44
4.3.1	Strategi Komunikasi Workshop Cantik Bareng NET.....	44
4.3.2	Penyebaran informasi, motivasi, edukasi, serta pengembangan program di workshop cantik bareng NET	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	54
5.2.1	Saran Teoritis.....	54
5.2.2	Saran Praktis	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		59