

**ANALISIS RESEPSI PERSONAL BRANDING EMILY
COOPER SEBAGAI DIGITAL MARKETER DALAM SERIAL
EMILY IN PARIS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Rina Amalia

1503210132



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**