

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “**Analisis Resepsi *Personal Branding* Emily Cooper Sebagai *Digital Marketer* Dalam Serial *Emily In Paris*”** Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan program S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial (FKS), Universitas Telkom.

Dalam perialanan karya akhir, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc selaku Rektor Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si selaku Kaprodi Hubungan Masyarakat Universitas Telkom.
4. Bapak Aditya Ali, S.Sos., M.Ds., selaku dosen pembimbing penulis yang sudah mendukung, membimbing, dan memberikan arahan selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Bapak Moch. Armien Syifaa Sutarjo, S.S., M.I.Kom. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan sampai semester akhir.
6. Keluarga penulis khususnya ibu penulis yaitu Ibu Teti Rohati dan Ayah penulis yaitu Bapak Atang yang tiada henti untuk mendukung dan mendoakan penulis. Kakak penulis, Niky Maulani, tante penulis Sari Hayati, serta keponakan penulis Adiva Hifza Anisaldehyd yang juga memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
7. Kepada My Strong Sunflowers (Shareen, Devita, Dewi, dan Fauza), yang telah memberikan dukungan dan doa sebesar-besarnya kepada penulis selama penyusunan skripsi.

8. Kepada Inceran Kapolres Artha, Darimiya, Zhafirah, Nisrina, Dara, Zalfa, dan Kiki yang senantiasa kebersamai penulis sejak awal masuk kuliah hingga akhir.
9. Kepada bismillah cumlaude Khoirunnisa, Annora, dan Dinda, yang sudah menjadi teman pertama mulai dari masuk Telkom hingga lulus bersama sama, dan senantiasa mendukung setiap perjalanan dari penulis.
10. Teman satu bimbingan, Darimiya, Bintang, Valerie, Michael, Jasmine, Kiki, Nadhif, dan Rizky yang luar biasa selalu bersama, mendukung, menghibur, dan mendoakan satu sama lain.
11. Kepada Artha dan Britania yang selalu menemani, menyemangati, membantu, menghibur, dan mendoakan penulis.
12. Kepada seluruh informan yang telah bersedia untuk diwawancara demi terselesaikannya penelitian ini.
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis terbuka dan menerima atas semua kritik dan saran yang diberikan guna demi penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 23 Juni 2025



Rina Amalia
NIM: 1503210132