

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data	7
1.6.1 Cara Pengumpulan Data.....	7
1.6.2 Analisis Data	8
1.7 Kerangka Penelitian	11
1.8 Pembabakan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Promosi	13
2.1.1 Definisi Promosi.....	13
2.1.2 Tujuan Promosi	14
2.1.3 Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)	14

2.2	Kampanye Iklan	17
2.2.1	Kategori Kampanye	17
2.2.2	Elemen Kampanye	18
2.3	<i>Brand Activation</i>	20
2.3.1	Kategori <i>Brand Activation</i>	21
2.4	Media.....	22
2.4.1	Video Digital	23
2.4.2	Media Luar Ruangan.....	24
2.4.3	Media Cetak	25
2.4.4	Media Digital	26
2.4.5	Media Sosial.....	27
2.4.6	Media Audio.....	28
2.5	Desain Komunikasi Visual	29
2.5.1	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	30
2.5.2	Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	35
2.6	Kerangka Teori.....	38
BAB III URAIAN ANALISIS DATA.....		39
3.1	Data Perusahaan dan Produk.....	39
3.1.1	Data Perusahaan	39
3.1.2	FAB (Features, Advantages, Benefits)	47
3.1.3	Media Sosial Somethinc.....	48
3.2	Data Khalayak Sasaran	52
3.2.1	Segmenting.....	52
3.2.2	Targeting.....	52
3.2.3	Positioning.....	53
3.2.4	Consumer Journey.....	53

3.2.5	Analisis AIO.....	54
3.3	Data Permasalahan.....	54
3.4	Hasil Pengumpulan Data.....	55
3.4.1	Wawancara	55
3.4.2	Kuesioner	55
3.5	Data Kompetitor.....	58
3.5.1	Skintific	58
3.5.2	Whitelab	60
3.6	Analisis SWOT	62
3.7	Kesimpulan Hasil Analisis	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		64
4.1	Rancangan Promosi.....	64
4.1.1	Konsep Pesan	64
4.1.2	Strategi Kreatif.....	65
4.1.3	Metode AISAS	67
4.2	Konsep Visual	70
4.2.1	Layout	70
4.2.2	Tipografi.....	71
4.2.3	Palet Warna	71
4.3	Konsep Visual Media	72
4.3.1	Attention.....	72
4.3.2	Interest.....	79
4.3.3	Search.....	84
4.3.4	Action.....	93
4.3.5	Share.....	101
4.4	Budgeting	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110