

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tujuan Promosi Penjualan Diarahkan pada Pembeli Akhir	15
Tabel 3. 1 Data Kegiatan Harian	54
Tabel 3. 2 Data Activity, Interest, Opinion.....	54
Tabel 3. 3 Analisis SWOT.....	62
Tabel 4. 1 Metode AISAS	68
Tabel 4. 2 Timeline AISAS	70
Tabel 4. 3 Storyboard Youtube Ads.....	77
Tabel 4. 4 Visual Instagram Feed	79
Tabel 4. 5 Visual Twitter	80
Tabel 4. 6 Visual Instagram Feed	82
Tabel 4. 7 Visual dan Script Spotify Ads	83
Tabel 4. 8 Visual Instagram Feed	86
Tabel 4. 9 Rancangan Anggaran.....	104