

**ANALISIS STRATEGI INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION PADA EVENT TEPOK BULU 2022 OLEH
VINDES CORP**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)
pada Program Studi Hubungan Masyarakat

SKRIPSI

Disusun oleh:
Humaira Basaib
NIM: 1503203255



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025 M