

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Event Tepok Bulu 2022 oleh Vindes Corp" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Digital, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, , doa, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom atas segala kebijakan dan arahnya yang visioner dalam memajukan dunia pendidikan tinggi, khususnya dalam menciptakan lingkungan akademik yang kondusif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kreativitas mahasiswa.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom atas dedikasi dan kepemimpinan beliau yang inspiratif dalam mengarahkan dan membina civitas akademika di lingkungan fakultas, serta dukungannya yang tak henti-henti dalam proses pembelajaran yang saya jalani.
3. Dr. Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Digital Public Relation Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom yang telah mengarahkan program studi ini secara strategis sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan proses akademiknya dengan terstruktur dan terfasilitasi.
4. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I, M.Ikom. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang sudah bersabar membimbing penulis, meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya. Serta memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Anisa Diniati, S.Ikom., M.Ikom, selaku dosen wali yang sudah membantu, meluangkan waktunya dan memberikan masukan yang membangun untuk penulis dari awal hingga akhir perkuliahan selesai
6. Seluruh dosen dan staff dari Program Studi Digital Public Relation yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pengalaman baru bagi penulis selama menempuh studi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
7. Kepada Ibu Ratna Julia, selaku ibu dari penulis yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan cinta yang tidak pernah putus. Terima kasih atas segala

pengorbanan, kesabaran, dan kasih sayang yang diberikan sepanjang hidup penulis. Doa dan dukunganmu selalu menjadi semangat terbesar yang menguatkan penulis untuk menyelesaikan setiap tahap dalam perjalanan ini.

8. Kepada empat kakak penulis, Medina Basaib, Abidzar Basaib, Hilman Basaib, Haikal Basaib yang selalu hadir sebagai panutan, penyemangat, sekaligus tempat berbagi di setiap proses kehidupan. Terima kasih atas perhatian, motivasi dan tentunya bantuan dari segala bentuk baik secara material ataupun ilmu yang sudah diberikan. Bantuan dan keikhlasanmu menjadi salah satu kunci penting yang memungkinkan penulis untuk terus maju dan menyelesaikan studi ini dengan baik.

9. Teman-teman PR 44-05 terimakasih atas kebersamaannya selama ini, dan membuat perkuliahan ini menjadi lebih mudah dilalui. Terimakasih atas diskusi yang membangun, canda tawa mencairkan suasana, serta bantuan yang tulus di saat penulis mengalami kesulitan. Kebersamaan kalian bukan hanya meringankan beban akademik, tetapi juga memberikan warna dan makna dalam perjalanan ini. Semoga tali persaudaraan ini tetap terjaga dan menjadi kenangan indah yang tak terlupakan.

10. Kepada Vincent Rompies dan Desta Mahendra, penulis juga ingin menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang tulus kepada Vincent Rompies dan Deddy Mahendra Desta. Terima kasih telah menghadirkan hiburan yang cerdas, kreatif, melalui karya-karyanya. Selain menjadi objek kajian utama dalam skripsi ini, sosok Vincent dan Desta juga memberikan motivasi tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan studi dengan semangat.

Tak lupa, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, atas keberanian untuk memulai, ketekunan dalam menjalani, dan kesabaran dalam menghadapi setiap tantangan yang datang. Meskipun proses ini tidak mudah, penulis belajar bahwa kerja keras, ketekunan, dan keyakinan akan selalu membuahkan hasil. Ini adalah bukti bahwa usaha sekecil apa pun yang dilakukan dengan konsisten, akan mengantarkan pada pencapaian yang berarti.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan pembelajaran ke depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, bagi pembaca yang tertarik dengan kajian komunikasi pemasaran digital dan industri kreatif di Indonesia.