

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
1.5. Periode dan Waktu Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Teori Fenomenologi Alfred Schutz	9
2.1.2. Mengungkap	12
2.1.3. Entrepreneurship	12
2.2. Kajian konseptual	14
2.2.1. Motif	14
2.2.2. Pengalaman.....	16
2.2.3. Pengalaman Subjektif	18
2.2.4. Generasi Z.....	19
2.3. Peneliti Terdahulu.....	21
2.3.1. Jurnal Nasional.....	21

2.4. Kerangka pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Paradigrma Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1. Subjek Penelitian.....	36
3.3.2. Objek Penelitian	36
3.4. Pendekatan Penelitian.....	36
3.5. Jenis Penelitian	37
3.6. Perposive Sampling	38
3.7. Metode Pengumpulan Data	38
3.7.1. Jenis Data	38
3.8. Pengumpulan Data	39
3.8.1. Wawancara dan Observasi.....	39
3.9. Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	41
3.9.1. Analisis Data	41
3.9.2. Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENENILITAN DAN PEMBAHSAN.....	44
4.1. Informan Penelitian	44
4.1.1. Hasil Beecause Motive Entrepreneur Generasi Z	46
4.1.2. Hasil In Order to Motive Entrepreneur Generasi Z.....	53
4.1.3. Hasil Pengalaman Subjektif Para Enretrepeneur Generasu Z ...	59
4.2. Pembahasan	64
4.2.1. Because of Motive sebagai Entrepreneur.....	64
4.2.2. In Oreder to Motive Sebagai Entrepreneur Generasi Z	67
4.2.3. Pengalaman Subjektif sebagai Entrepreneur Generasi Z.....	69
4.2.4. Indikator keberhasilan	72
BAB V PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	74
5.2.1. Saran Teoritis	74

5.2.2. Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80