

ABSTRAK

Teknologi berkembang pesat seiring dengan kemajuan zaman. Hal inilah yang menjadikan *Public Relations* (PR) perlu beradaptasi dengan perkembangan teknologi sebagai penunjang pekerjaan humas. Terutama *Public Relations* (PR) Perguruan Tinggi dalam memaksimalkan penggunaan teknologi yang berdampak positif terhadap citra dan reputasi institusi pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses implementasi *Artificial Intelligence* (AI) *tools* dan dampak dari penerapan AI *tools* oleh Public Relations & Analytics Telkom University. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Difusi Inovasi yang menyebutkan proses terjadinya dalam penerimaan inovasi yang selaras dengan gagasan yang akan dikembangkan pada suatu kelompok maupun suatu sistem sosial. Kesimpulan yang didapatkan adalah PR & Analytics Telkom University dapat menerapkan implementasi AI *Tools* sebagai penunjang pekerjaan kehumasan.

Kata kunci: *Artificial Intelligence* (AI); Difusi Inovasi; Implementasi AI; *Public Relations*.