

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
1.5.1 Waktu Penelitian.....	8
1.5.2 Lokasi Penelitian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Difusi Inovasi	11
2.1.2 <i>Digital Public Relations</i>	16
2.1.3 Artificial Intelligence.....	18
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31

3.2.1	Subjek Penelitian	31
3.2.2	Objek Penelitian	31
3.3	Informan Penelitian	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Wawancara	34
3.4.2	Observasi.....	35
3.4.3	Data Sekunder	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.6	Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV		37
HASIL PENELITIAN.....		37
4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Proses Awal Implementasi AI <i>Tools</i> oleh Public Relations & Analytics Telkom University Bandung	38
4.2.2	AI <i>Tools</i> sebagai Pendukung Aktivitas Public Relations & Analytics Telkom University Bandung	46
4.2.3	Dampak Implementasi AI <i>Tools</i> oleh Public Relations & Analytics Telkom University Bandung	50
4.2.4	Kendala yang Dialami oleh Public Relations & Analytics Telkom University Bandung dalam Implementasi AI <i>Tools</i>	53
4.2	Pembahasan.....	57
4.2.1	Prinsip Difusi Inovasi dalam Implementasi AI <i>Tools</i> dalam Aktivitas Public Relations & Analytics Telkom University.....	58
4.2.2	AI <i>Tools</i> sebagai Potensi dan Tantangan Baru bagi Public Relations & Analytics Telkom University Bandung.....	65
BAB V.....		68
KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis.....	68
5.2.2	Saran Praktik	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		74