

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pengikut media sosial Telkom University berdasarkan alfabet	3
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian	10
Tabel 2.1 Kajian Literatur Terdahulu	20
Tabel 3.1 Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3.2 Data Informan yang merupakan subjek penelitian	33
Tabel 4.1 Tabel Informan Penelitian	39