

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, N. N. (2019). *Public relations in the era of artificial intelligence: bagaimana big data dan AI merevolusi dunia PR*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2025). *Sosiologi Komunikasi Digital Relasi Manusia Teknologi Media Komunikasi Artificial Intelligence (AI) Menciptakan Postmodern Digital Society (1st ed.)*. Kencana.
- Creswell, J.W. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Dewi, L. P., Mantu, P. I., Saktisyahputra, & Andamisari, D. (2024, 11 08). IMPLEMENTASI TEKNOLOGI AI DALAM CYBER PUBLIC RELATIONS : STUDI TERHADAP INTERAKSI BRAND DAN KOMSUMEN. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(4), 16101.
- Haryono, C. G. (2023). *DIGITAL PUBLIC RELATIONS Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR, dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relations di Era Digital (1st ed.)*. Penerbit KENCANA.
- Hidayanto, S., Putriyani, A., Hidayah, A. N., Erinna, A. F., Nempung, C. B., Maharani, I., Mauliano, P. R., Marisca, A., Rizkyah, A., Firdianti, N., Sa'bani, N., Yuliana, S. D., Mutiah, W., Fiorentina, A., Febrilia, A. A., Febrianti, D., Olivianty, M. D., Tiodora, N., Cahyani, S. R., ... Dewa, R. (2024). *Masa Depan Komunikasi AI Dalam Dunia Public Relations* (S. Hidayanto, Ed.; Vol. 1). Widina Media Utama.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2022). *Ensiklopedia Teori Komunikasi (2nd ed., Vol. 1)*. Prenada Media Group.
- Moleong, L.J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasution, Z. (2006). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan : Konsep, Fenomena, dan Aplikasinya*. Malang : UMM Press.

- Nofiasari, W., Rusdin, F. R., Yusanto, Y., Putri, I. G. A. A. A., Rahmat, F. N., Yulianto, A., Prasetyo, N. R., Ramadhani, M. M., Ramonita, L., & Pratiwi, C. P. (2024). *Strategi Komunikasi Digital* (1st ed.). Widina Media Utama.
- Qonita, Z. A. (2024). *Proses Analisis Media Sosial pada Instagram @telkomuniversity sebagai Strategi Public Relations Telkom University*. (Skripsi Sarjana). Universitas Telkom, Bandung.
- Roger, E.M. (2003). *Diffusion of Innovations*, 5th ed. New York: The Free Press.
- Salim, A. (2021). *BIROKRASI 4.0 Penerapan Artificial Intelligence* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Wani, T. A., & Ali, S. W. (2015). Innovation Diffusion Theory Review & Scope in the Study of Adoption of Smartphones in India. *Journal of General Management Research*, 3, 101-118.
- Wilson, H. J., & Daugherty, P. R. (2024, September-Oktober). Embracing Gen AI at Work. *Harvard Review Business*, 151-155.

Jurnal Nasional Terdahulu

- Abdullah, A. (2020). Public Relations in The Era of Artificial Intelligence: Peluang atau Ancaman? *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 08(02). <http://dx.doi.org/10.24269/ars.v8i2.2629>
- Arief, M. N., & Saputra, M. A. A. (2019). Kompetensi Baru Public Relations (PR) pada Era Artificial Intelligence : Case Study Praktisi PR di Indonesia. *Jurnal Sistem Cerdas*, 2(1). <https://doi.org/10.37396/jsc.v2i1.19>
- Arief, S. M., & Priyadi, C. (2022). Penguatan Peran dan Fungsi Public Relation Dalam Era New Digital. *Jurnal Cyber*, 02(01). <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i1.2127>
- Mustikaningsih, M., & Fahrudin, A. (2024). Tantangan dan Peluang Dunia PR di Era Kecerdasan Buatan : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*, 7(1). <https://doi.org/10.31949/jika.v7i1.10145>

Sulisman, A. N., & Setiawati, T. (2024). Analisis Pemanfaatan Artificial Intelligence sebagai Sarana Efisiensi Komunikasi Publik di Era BANI. *Jurnal Konstitusi: Jurnal Hukum, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*, 01(04). <https://doi.org/10.62383/konstitusi.v1i4.183>

Rahma, F. A. (2024). Strategi Publik Relations dalam Mengoptimalkan Pengaruh Digital. *Jurnal Misterius*, 01(02). <https://doi.org/10.62383/misterius.v1i2.120>

Jurnal Internasional Terdahulu

Galloway, C., & Swiatek, L. (2018). Public relations and artificial intelligence: It's not (just) about robots. *Public Relations Review*, 44(05). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.10.008>

Matúšová, D. J. G., & Načiniaková, K. (2023). AI in public relations: challenges and opportunities. 01, 114. <http://dx.doi.org/10.34135/mmidentity-2023-11>

Panda, G., Upadhyay, A. K., & Khandelwal, K. (2019). Artificial Intelligence: A Strategic Disruption in Public Relations. *Journal of Creative Communications*, 14(03). <https://doi.org/10.1177/0973258619866585>

Telebenevia, Y. (2024). Development Perspectives and Innovative Areas of Artificial Intelligence Application in Marketing and PR. *Economics & Educations*, 09(02). <https://doi.org/10.30525/2500-946X/2024-2-4>

Verhoevena, P., Tenchb, R., Zerfassc, A., Morenod, A., & Verčič, D. (2012). How European PR practitioners handle digital and social media. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 38(01). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2011.08.015>

Richard Pinto, & Abhirup Bhadra. (2024). Smarter Public Relations with Artificial Intelligence: Leveraging Technology for Effective Communication Strategies and Reputation Management- A Qualitative Analysis. *Revista Electronica De Veterinaria*, 25(1), 2141-2149. <https://doi.org/10.69980/redvet.v25i1.1028>

Internet

AI Prediction for Public Relations in 2025. Worldcomgroup.com, dari https://worldcomgroup.com/insights/ai-predictions-for-public-relations-in-2025/?_gl=1*13w3ca6*_up*MQ..*_ga*MjAzNTk4MTUxMC4xNzQxMTM2Mzky*

[_ga_496W9VQ732*MTc0MTEzNjM5MS4xLjEuMTc0MTEzNjQzNC4wLjAuMA,](#)
diakses pada 5 Januari 2025, pukul 07.05 WIB.

Arrafi, N. (2023). Peran Public Relation di Tengah Berkembangnya Artificial Intelligence. Digitalbisa.Id dari <https://digitalbisa.id/artikel/peran-public-relation-di-tengah-berkembangnya-artificial-intelligence-ZodUx>, diakses pada 5 Januari 2025, pukul 06.24 WIB.

Berryman, N. (2023, 07 19). *AI Insights from The State of PR Technology 2023 Report*. Prowly. Retrieved 12 29, 2024, dari <https://prowly.com/magazine/state-of-pr-tech-report-2023/>.

Berryman, N. (2024, 05 13). *AI in Public Relations: the Benefits and Risks of Change*. Prowly. Retrieved 01 01, 2025, dari <https://prowly.com/magazine/ai-in-public-relations/>.

Mudassir R. (2019). *Saat Dunia Public Relation Hadapi Kecerdasan Buatan Saat Dunia Public Relation Hadapi Kecerdasan Buatan*. Bisnis.com, dari <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20190403/52/907423/saat-dunia-public-relation-hadapi-kecerdasan-buatan>, diakses pada 29 Desember 2024, pukul 13.39 WIB.

Septian, B. (2023, 01 02). *Bagaimana Pekerjaan Public Relation di Masa Depan? Apakah AI Bisa Menggantikannya?*. Kazee.id, dari <https://blog.kazee.id/bagaima-pekerjaan-public-relation-di-masa-depan/>. diakses pada 29 Desember 2024, pukul 14.10 WIB.