

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Matriks	59
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	62
Tabel 4.1 Analisis SWOT.....	75
Tabel 4.2 Konsep Bisnis Media Utama.....	76
Tabel 4.3 Konsep Bisnis Media Pendukung	76