

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data produk Perusahaan	44
Tabel 3. 2 Data khalayak sasaran (STP)	47
Tabel 3. 4 tabel data pelanggan dan competitor	65
Tabel 3. 5 Analisis Wawancara	68
Tabel 3. 6 Matriks Perbandingan Proyek Sejenis	71
Tabel 3. 7 Matriks Perbandingan Brand Activation	72
Tabel 3. 8 Kesimpulan Analisis Data	73
 Tabel 4. 1 Strategi Media	 81