

ABSTRAK

Sambo merupakan salah satu cabang olahraga bela diri yang tengah berkembang di Indonesia, khususnya di wilayah Kota Bandung. Seiring meningkatnya antusiasme masyarakat terhadap olahraga ini, kebutuhan akan sistem informasi yang terintegrasi dan berbasis digital menjadi semakin penting. Saat ini, penyebaran informasi terkait kompetisi, proses pendaftaran, klub pelatihan, dan distribusi perlengkapan tanding masih bersifat tersebar dan belum terpusat dalam satu wadah digital yang komprehensif. Kondisi ini menjadi hambatan dalam membangun komunitas Sambo yang profesional dan tertata dengan baik. Keterbatasan akses terhadap informasi dan layanan tersebut juga berdampak pada lambatnya proses penyampaian informasi kepada masyarakat. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan merancang dan mengembangkan sebuah *website* yang berfungsi sebagai pusat informasi, layanan pendaftaran, serta media penjualan perlengkapan Sambo secara digital dan terstruktur. Penelitian ini menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam kepada atlet, pelatih, orang tua atlet dan ahli *UI/UX* untuk menunjang dalam perancangan *website*, dan penyebaran kuesioner yang melibatkan 70 responden, terdiri dari atlet aktif (57%), pelatih (9%), penggemar (11%), serta masyarakat umum yang tertarik pada Sambo (23%). Hasil perancangan menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan berhasil memfasilitasi kebutuhan pengguna melalui tampilan yang ramah pengguna (*user-friendly*), navigasi yang jelas, serta fitur seperti pendaftaran lomba online, informasi pelatihan, katalog perlengkapan, dan forum komunitas. *Website* ini terbukti dapat meningkatkan efisiensi proses pendaftaran, mempercepat penyebaran informasi, dan memperkuat kehadiran digital komunitas Sambo di Kota Bandung. Oleh karena itu, platform ini diharapkan mampu mendorong perkembangan olahraga Sambo secara lebih luas, terstruktur, dan mudah diakses oleh masyarakat dalam meningkatkan efisiensi alur pendaftaran, mempercepat distribusi informasi, dan memperkuat eksistensi digital komunitas Sambo di Kota Bandung.

Kata Kunci: perancangan *website*, *design thinking*, olahraga, sambo.