

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan indikator yang mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam persepsi investor. Pada umumnya perusahaan memiliki tujuan untuk mensejahterakan pemegang saham dengan memaksimalkan nilai perusahaan karena dinilai dapat memberikan kesejahteraan secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Maka, tingginya nilai perusahaan akan diikuti dengan meningkatnya kemakmuran pemegang saham, hal ini menjadikan nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan. *Tobin's Q* sebagai perhitungan nilai perusahaan yang dapat memprediksi kinerja suatu perusahaan untuk peluang investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *islamic social reporting*, *growth opportunity*, dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan. Peneliti melakukan teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi data panel dengan teknologi *software* Eviews 12. Objek penelitian yang digunakan, yaitu perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2019-2023. Peneliti menggunakan data sekunder dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 9 perusahaan atau 45 data observasi sebagai sampel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *islamic social reporting*, *growth opportunity*, dan *investment opportunity set* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *islamic social reporting* dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Disamping itu, *investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya dan dapat diteliti kembali dengan memperluas jumlah sampel serta variabel independen pada objek perusahaan lainnya.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Islamic Social Reporting*, *Growth Opportunity*, *Investment Opportunity Set*