

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara agraris dengan beragam hasil pertanian, salah satunya adalah mangga yang menjadi komoditas unggulan di beberapa daerah. Kabupaten Indramayu dikenal sebagai salah satu penghasil mangga terbesar di Indonesia, terutama varietas Cengkir atau Mangga Dermayu yang memiliki karakteristik unik baik dari segi rasa maupun tekstur. Meskipun memiliki potensi besar secara kualitas dan kuantitas, mangga Cengkir belum banyak dikenal luas di luar daerah Indramayu. Kurangnya media promosi yang informatif dan menarik menjadi salah satu penyebab rendahnya popularitas mangga ini di tingkat nasional maupun internasional, yang berdampak pula pada daya jual dan kesejahteraan petani serta pelaku UMKM lokal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah media digital berupa *Website* interaktif yang dapat memperkenalkan Mangga Dermayu dan produk olahannya kepada masyarakat luas. Perancangan dilakukan dengan pendekatan Desain Komunikasi Visual yang mengutamakan tampilan visual informatif, menarik, serta fitur interaktif yang mampu menyampaikan informasi dengan lebih efektif. Sasaran dari proyek ini adalah pelaku UMKM berusia 21-25 tahun di Kabupaten Indramayu yang membutuhkan media promosi inovatif untuk meningkatkan daya saing produk mereka. Penelitian dilakukan melalui metode kualitatif yang melibatkan observasi lapangan, wawancara dengan pelaku UMKM dan petani mangga, serta studi literatur terkait desain interaktif dan potensi agrikultur lokal. Hasil dari penelitian ini didapatkan *Website* ini mampu memberikan informasi mengenai Mangga Cengkir Indramayu kepada masyarakat Indramayu sebagai media promosi produk pelestarian potensi lokal yang bernilai budaya. Dengan dukungan visualisasi data dan teknologi digital, rancangan ini diharapkan dapat menjembatani komunikasi antara pelaku UMKM dan konsumen, baik lokal maupun luar daerah.

Kata Kunci : Mangga Cengkir, UMKM, *Website* Interaktif