

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi/ Rumusan Masalah.....	7
1.3 Fokus Perancangan Karya.....	8
1.4 Tujuan Karya.....	8
1.5 Manfaat Karya.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	9
1.6.2 Jadwal Kegiatan	9
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	12
2.1.3 Pemasaran Digital.....	14
2.1.4 AIDMA	15
2.1.5 AISAS	17

2.1.6 <i>Key Opinion Leader</i>	18
2.1.7 <i>Persona KOL</i>	20
2.1.8 <i>Engagement Rate (ER)</i>	21
2.1.9 <i>Brand Awareness</i>	22
2.1.10 <i>Peak Hour</i>	24
2.1 Referensi Karya	25
BAB III METODE DAN KONSEP	27
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	27
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	27
3.1.2 Tentang Perusahaan	27
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	28
3.1.4 Struktur Perusahaan	28
3.1.5 Lokasi Perusahaan	30
3.1.6 Objek Perancangan Karya	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Analisis Permasalahan	32
3.4 Konsep Komunikasi	33
3.4.1 Media komunikasi	33
3.4.2 Jenis atau Format Perancangan Karya	34
3.4.3 Karakteristik KOL	35
3.4.4 Strategi pesan	36
3.5 Konsep Kreatif	38
3.5.1 Judul	38
3.5.2 Overview content	39
3.5.3 <i>Brief</i>	40
3.5.3.1 <i>Product Knowledge</i>	40
3.5.3.2 <i>Brief KOL</i>	42
3.5.4 Konsep Visual	43
3.6 Skema Perancangan	44
3.6.1 Tahapan Produksi	44
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Kampanye	47
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan	48

3.6.4 Biaya Produksi	48
BAB IV HASIL KARYA	49
4.1 Proses Perancangan Karya	49
4.1.1 Pra-Produksi	49
4.1.2 Product Knowledge	50
4.1.3 <i>Budgeting</i>	54
4.1.4 <i>Listing Key Opinion Leader</i>	55
4.2 Tahap Produksi	61
4.2.1 Shooting konten.....	61
4.2.2 Review Konten dan Approval	62
4.3 Tahap Pasca Produksi	65
4.3.1 Posting Konten KOL	65
4.3.2 Reporting	88
4.4 Analisis Hasil	90
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	105