

**STRATEGI KONTEN MARKETING TELKOM VIRALS
UNTUK MENCIPTAKAN *ENGAGEMENT* PADA
AKUN INSTAGRAM @telkomvirals**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Silvani Pasya Kamila Yulianto

1503213021



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**