

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple	1
Gambar 1.2 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial tahun 2025	3
Gambar 1.3 Grafik Media Sosial yang banyak digunakan di Indonesia tahun 2025	4
Gambar 1. 4 Grafik Penjualan Terlaris di Indonesia Tahun 2024	6
Gambar 1. 5 Ulasan Pelanggan di X	7
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Garis Kontinium.....	54
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i>	66
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i>	67
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel <i>Information Credibility</i>	68
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Information Usefulness</i>	69
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Information Adoption</i>	70
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	71
Gambar 4. 7 Hasil Outer Model.....	72
Gambar 4. 8 Hasil Inner Model.....	77