

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Uses and Gratification	10
2.1.2 Social Network Application	12
2.1.3 Fitur Berbayar	14
2.1.4 Dating App	15
2.1.5 Motif.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	26

3.2.1	Subjek Penelitian.....	26
3.2.2	Objek Penelitian.....	27
3.3	Lokasi Penelitian	27
3.4	Unit Analisis.....	28
3.5	Informan Penelitian	28
3.5.1	Informan Utama	29
3.5.2	Informan Ahli.....	31
3.5.3	Informan Pendukung.....	31
3.6	Metode Pengumpulan Data	32
3.7	Teknik Analisis dan Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Karakteristik Informan	37
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Fitur Berbayar (Bumble Premium)	41
4.2.2	Uses and Gratification.....	44
4.3	Pembahasan	76
4.3.1	Uses and Gratification.....	77
4.3.2	Temuan Penelitian.....	95
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	99
5.2.1	Saran Akademis	99
5.2.2	Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		104