

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Penelitian	12
Tabel 3. 1 Analisis <i>Consumer Journey</i>	49
Tabel 3. 2 Analisis AOI.....	50
Tabel 3. 3 Hasil Data Kuesioner.....	54
Tabel 3. 4 Analisis Matriks SWOT	64
Tabel 4. 1 Konsep Pesan	68
Tabel 4. 1 Konsep Pesan	68
Tabel 4. 1 Konsep Pesan	68
Tabel 4. 1 Konsep Pesan	68