

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total penjualan Rava.id selama 6 bulan	1
Gambar 2 1 Siklus continuous improvement.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran pada Penelitian Ini	31
Gambar 3.1 Diagram Tahapan Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Preprocessing stage	40
Gamabr 4.1 Tahap Pra-Pemrosesan Data.....	48
Gambar 4.2 Data Training dan Validation.....	49
Gambar 4.3 Jumlah ulasan per kategori sentiment.....	50
Gambar 4.4 Hasil perbandingan Indobert dan Indo Roberta.....	52
Gambar 4.5 Distribusi Sentimen per Aspek.....	53
Gambar 4.6 Lima Topik Utama.....	56
Gambar 4.7 Word Cloud Lima Topik Utama.....	57