

**ANALISIS STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BABA *LAUNDRY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Attillah Rafizal Nazhmi Putera Lubis

1503210185

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**