

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness Pelanggan terhadap Penjualan pada Baba Laundry”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak mungkin dapat menyelesaikannya tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, atas kasih sayang, doa, dan dukungan moral maupun material yang tidak pernah putus.
2. Ibu Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
4. Pihak Baba Laundry, khususnya kepada Bapak Nanda Aulia Putera Lubis selaku pemilik, yang telah memberikan izin dan informasi yang sangat mendukung penelitian ini.
5. Rekan-rekan seperjuangan dan sahabat-sahabat terbaik, atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang tak ternilai selama menjalani proses akademik ini.
6. Lintang Asri Rahmadewi yang sudah menemani, support, dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Ily and Thank you for always support me!!

7. Dan untuk saya sendiri yang sudah mau berjuang dan tetap bertahan sampai titik ini meskipun harus melewati banyak rintangan dan cobaan. Thank you for me!

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik dalam bidang akademik maupun praktis, khususnya dalam pengembangan strategi komunikasi digital pada sektor usaha jasa.