

**ANALISIS VALUE PROPOSITION DAN MODEL BISNIS AYAM BAKAR
WONGSOLO MENGGUNAKAN VALUE PROPOSITION CANVAS DAN
BUSINESS MODEL CANVAS DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN
DAYA SAING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ramadhan Miftakhul Afif Fatkhurrozi

1401213289



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**