

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING RUMAH SAKIT KHUSUS JANTUNG
MELALUI INTEGRASI *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN MATRIKS SWOT
(STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT MELINDA *CARDIO VASCULAR CENTER*)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Nama: Helsa Saputri Munthe

NIM: 1401210242



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2025