

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 BOR, AVLOS dan TOI pada Rumah Sakit Melinda Cardio Vascular Center	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	25
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Business Model Canvas Rumah Sakit Melinda Cardio Vascular	26
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kondisi Internal Rumah Sakit Melinda Cardio Vascular	28
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Kondisi Eksternal Rumah Sakit Melinda Cardio Vascular	29
Tabel 3.5 Daftar Narasumber	32
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Customer Segment	37
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Value Proposition	39
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Channels	41
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Customer Relationship	43
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Revenue Stream	44
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Key Resources	45
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Key Activities	46
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Key Partnership	47
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Cost Structure	49
4.11 Hasil Wawancara Aspek Manajemen	53
4.12 Hasil Wawancara Aspek Pemasaran	56
4.13 Hasil Wawancara Aspek Keuangan	58
4.14 Hasil Wawancara Aspek Operasi dan Produksi	59
4.15 Hasil Wawancara Aspek Penelitian dan Pengembangan	61
4.16 Hasil Wawancara Aspek Manajemen Sistem Informasi	62
4.17 Hasil Wawancara Aspek Politik	65
4.18 Hasil Wawancara Aspek Ekonomi	66
4.19 Hasil Wawancara Aspek Sosial	68
4.20 Hasil Wawancara Aspek Teknologi	69
4.21 Hasil Wawancara Aspek Lingkungan	70
4.22 Hasil Wawancara Aspek Legal	71
4.23 Hasil Wawancara Aspek Ancaman Pendatang Baru	73
4.24 Hasil Wawancara Aspek Ancaman Produk atau Layanan Substitusi	74
4.25 Hasil Wawancara Aspek Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	75
4.26 Hasil Wawancara Aspek Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	77
4.27 Hasil Wawancara Aspek Persaingan Dalam Industri	78
4.2.8 Analisis SWOT Terhadap Business Model Canvas	82
Tabel 4.28 Hasil Analisis SWOT Terhadap BMC	83
4.2.9 Matriks SWOT	88

