

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Metode Analisis Data	6
1.9 Kerangka Penelitian	8
1.10 Pembabakan	9
BAB II.....	10
KAJIAN TEORI	10
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.3 Unsur Desain.....	12
2.1.4 Prinsip-Prinsip Desain.....	13
2.2 <i>User Centered Design (UCD)</i>	15
2.2.1 Definisi <i>User-Centered Design (UCD)</i>	15
2.2.2 Prinsip-Prinsip <i>User Centered Design (UCD)</i>	15
2.2.3 Tahapan <i>User Centered Design (UCD)</i>	16
2.3 <i>Emotional Design</i>	17

2.3.1 Definisi <i>Emotional Design</i>	17
2.3.2 Fungsi Emotional Design	17
2.4 Buku Harian	18
2.4.1 Definisi Buku	18
2.4.2 Definisi Buku Harian	18
2.4.3 Unsur Buku Harian	19
2.4.4 Manfaat Buku Harian Secara Umum	19
2.4.5 Manfaat Buku Harian Untuk Pengidap Bipolar	20
2.5 Bipolar	21
2.5.1 Definisi Bipolar	21
2.5.2 Jenis-Jenis Bipolar	22
2.6 Psikologis Dewasa Muda	23
2.6.1 Karakteristik Psikologis Dewasa Muda	23
BAB III	25
DATA ANALISIS MASALAH	25
3.1. Data Pemberi Proyek	25
3.1.1 Profil Pemberi Proyek	25
3.1.2 Visi	25
3.1.3 Misi	25
3.1.4 Anggota Organisasi	26
3.2 Konsep Kerja Sama	26
3.3 Data Hasil Wawancara	26
3.3.1 Hasil Wawancara Pengidap Gangguan Bipolar	26
3.3.2 Hasil Wawancara Psikolog	28
3.4 Data Kompetitor	29
3.5 Analisis Data Menggunakan Teknik SWOT	30
3.6 Hasil Kuesioner	31
3.7 Data Gangguan Mental	33
3.8 Kesimpulan Hasil Analisis Data	34
BAB IV	36
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	36
4.1 Konsep	36
4.1.1 Konsep Pesan	36
4.1.2 Konsep Kreatif	37

4.1.3 Konsep Media	39
4.1.4 Konsep Visual	40
4.1.5 Konsep Distribusi.....	44
4.2 <i>Unique Selling Point</i> (USP)	44
4.3 Hasil Perancangan.....	45
4.3.1 Sketsa	45
4.3.2 Konten.....	45
4.3.3 Tokoh	53
4.3.4 Buku	53
4.3.5 Media Pendukung	54
4.4 Proses Pengujian	60
4.4.1 Tahap Pertama.....	60
4.4.2 Tahap Kedua	61
4.4.3 Tahap Ketiga	61
BAB V.....	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63