

**IDENTITAS KOMUNIKASI PENGUSAHA TANAH
ABANG DALAM PENERIMAAN *DIGITAL COMMERCE*
SEBAGAI INOVASI AKTIVITAS PENJUALAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Dhira Aprilia

1502213388



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**