

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
Bab 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.3.1 Apa	4
1.3.2 Siapa.....	4
1.3.3 Dimana	4
1.3.4 Mengapa.....	5
1.3.5 Bagaimana.....	5
1.3.6 Kapan	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoretis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Teknik Analisis Data.....	7
1.7 Pembabakan	7
Bab II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Objek	9
2.1.1 Keluarga, dan Keluarga <i>Dual-earner</i>	9
2.1.2 Parenting, dan Parenting Dalam Keluarga Dual-earner.....	9
2.1.3 Makan Malam Bersama Keluarga.....	10

2.2	Teori Media.....	10
2.2.1	Animasi	10
2.2.2	Konsep Visual	11
2.2.3	Desain Karakter.....	12
2.2.4	<i>Background & Environment</i>	12
2.3	Elemen Pada Konsep Visual	13
2.3.1	Desain Karakter.....	13
2.3.2	<i>Background & Environment</i>	18
2.4	Teori <i>Job Description</i>	21
2.4.1	Concept Visual Artist.....	21
2.5	Teori Khalayak.....	21
2.5.1	Anak-anak	21
2.5.2	Orang tua <i>Dual-earner</i>	22
2.6	Teori Metode.....	22
2.6.1	Metode Penelitian Kualitatif	22
2.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	22
2.7	Kerangka Teori	23
Bab III DATA DAN ANALISIS		24
3.1	Pengumpulan Data	24
3.1.1	Literature Review.....	24
3.2.	Analisis Data	26
3.2.1	Observasi Terhadap Produk Sejenis	26
3.2.3	Wawancara (In-depth Interview)	45
3.3	Penarikan Kesimpulan	52
Bab IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		54
4.1	Konsep Perancangan	54
4.1.1	Konsep Pesan	54
4.1.2	Konsep Kreatif	54
4.1.3	Konsep Media	55
4.1.4	Konsep Cerita.....	56
4.1.5	Konsep Visual	56
4.2	Hasil Perancangan.....	57
4.2.1	Niko.....	57
4.2.2	Mama Niko	62
4.2.3	Papa Niko.....	67
4.2.4	Environment Dapur.....	73

4.2.5	<i>Environment Kamar Niko</i>	75
4.2.6	<i>Environment Ruang Tamu</i>	77
Bab V PENUTUP		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82