

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemodelan Bisnis Rumah Sakit Tipe C Menggunakan Business Model Canvas (Studi Kasus RS Kramat 128)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Farah Alfianur, S.Si., M.S.M., M.Eng., dan Muhammad Iqbal Alamsyah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
2. Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D, dan Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto yang memberikan evaluasi serta saran konstruktif guna penyempurnaan penelitian ini.
3. Tarandhika Tantra, S.MB., M.M., selaku dosen wali yang senantiasa memberikan dukungan akademik dan motivasi selama masa perkuliahan.
4. Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta semangat tanpa henti kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.
5. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penelitian ini, termasuk rekan-rekan mahasiswa, staf akademik Universitas Telkom, serta pihak RS Kramat 128 yang telah memberikan data dan informasi yang mendukung penelitian ini. Terima kasih juga kepada seluruh narasumber yang telah meluangkan waktu dan berbagi wawasan yang sangat berharga dalam proses penelitian ini, tanpa kontribusi mereka, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi akademisi, praktisi, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengelolaan strategi bisnis rumah sakit.

Bandung, 14 Juli 2025

Penulis,

Raisya Zachra Chairunnisa