

ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai negara dengan keberagaman etnis, budaya, bahasa, dan agama yang tinggi. Namun, keragaman ini juga menimbulkan tantangan, terutama dalam menjaga sikap toleransi antarumat beragama. Maraknya kasus intoleransi, baik di dunia nyata maupun digital, menunjukkan perlunya media komunikasi yang efektif untuk menanamkan nilai toleransi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh pesan toleransi dalam podcast *Login* terhadap sikap toleransi beragama audiens di YouTube. Menggunakan teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R) dan pendekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan 400 responden berusia 18–40 tahun yang telah menonton minimal lima episode podcast. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan toleransi dalam podcast *Login* berada pada kategori sangat tinggi (81,09%), dan sikap toleransi audiens juga tinggi (81,27%). Terdapat pengaruh signifikan antara pesan toleransi dan sikap toleransi beragama dengan koefisien determinasi sebesar 87,9%. Pesan verbal terbukti lebih dominan dibanding nonverbal, namun keduanya berkontribusi dalam membentuk respons audiens. Temuan ini menegaskan bahwa media digital seperti podcast dapat menjadi sarana strategis dalam membangun masyarakat yang inklusif dan toleran antaragama.

Kata Kunci: Pesan Toleransi, Podcast, Toleransi Beragama, Stimulus Organisme Respon.